

ADOÇÃO PRELIMINAR DE VARIEDADES DE MANDIOCA COM MELHOR QUALIDADE NUTRICIONAL NO NORDESTE DO BRASIL

Carolina Gonzalez¹; Carlos E. L. Cardoso²; Wania M. G. Fukuda²

¹Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali, Colômbia. E-mail: c.gonzalez@cgiar.org; ²Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical, Cruz das Almas, BA.

No final do ano 2006 a Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical, no marco dos projetos HarvestPlus e Agrosalud, liberou duas variedades de mandioca com maior conteúdo de betacaroteno: a BRS Dourada e a BRS Gema de Ovo. O objetivo geral deste estudo é avaliar a adoção preliminar dessas novas variedades nos Estados da Bahia, Ceará, Maranhão e Pernambuco. Três grupos foram considerados no estudo: a) Os produtores que assistiram ao evento de lançamento das variedades (n=140); b) produtores, associações e cooperativas que solicitaram as manivas-sementes pelo telefone, Fax, correio ou visitas a Embrapa (n=100); e c) Os produtores das comunidades nas quais foram instaladas as unidades de pesquisa participativa (n=600). Para avaliação aplicaram-se dois tipos de questionários. Em geral, estes incluíam perguntas sobre caracterização socioeconômica, cultivo da mandioca, comparação com outras variedades e mercado. Foram realizados dois tipos de análises, o primeiro no grupo b (n=40) e o segundo nos grupos a (n=32) e c (n=400). Os resultados do grupo b mostraram, em geral, boa percepção acerca das novas variedades especialmente aquelas características que se referem a *facilidade de colheita* (43%) e facilidade em *soltar a casca* (48%), embora exista uma alta percentagem de agricultores que não têm suficiente informação para ter uma percepção formada de outros atributos. A percentagem (taxa de adoção) de produtores que pretende plantar de novo as variedades douradas em 2009 é relativamente alta (64%). Uma estratégia para promover as novas variedades neste grupo pode ser distribuição de informação e manivas sementes em lojas agrícolas, estes locais são as principais fontes de informação destes produtores. Os grupos a (n=32) e c (n=15) ainda não têm resultados completos porque estão na etapa de coleta da informação. Os primeiros resultados, mostraram que a taxa de adoção dos produtores do grupo b foi maior que do grupo a (48%), mais foi menor que a dos produtores do grupo c (93%).

Palavras-chave: *Manihot esculenta* Crantz, variedades melhoradas, transferência de tecnologia

Apoio Financeiro: HarvestPlus.

PRELIMINARY ADOPTION OF CASSAVA VARIETIES WITH BETTER NUTRITIONAL QUALITY IN THE NORTHEAST OF BRAZIL

At the end of 2006, Embrapa Mandioca & Fruticultura Tropical, supported by HarvestPlus and Agrosalud Program, released two varieties of cassava with higher levels of betacarotenoids: BRS Dourada and BRS Gema de Ovo. The goal of the study is to assess the preliminary adoption of these new varieties in Bahi, Ceará, Maranhão and Pernambuco States. Three groups were included: a. Group of producers who participated in the release event (n=140); b. Producers, association, cooperatives which request seeds by email, telephone, fax or visits in Embrapa (n=100), and c. Group of producers involved in the Embrapa participatory research activities (n= 600). Two forms of questionnaires were applied. In general, the questionnaires included questions about socioeconomic characterization, cassava production, comparison among cassava varieties and markets. Two types of analyses were developed: the first, in the group b (n=40) and the second, for groups a (n=32) and c (n=400). The results in group b showed that producers in this group have a positive perception about new varieties, especially toward some characteristics as *easy to harvest* (43%) and *easy of peeling* (48%). However, there are a high percentage of producers that did not have enough information for having a formed perception about other attributes. The percentage (adoption rate) of producers that will plant again the new varieties in 2009 is relatively high (64%). One strategy to promote the new varieties in this group could be work along with agricultural shops, not only distributing information but also stems or seeds; these places are their main information sources of producers in this group. Groups a (n=32) and c (n=15) do not have the complete results because the information is still gathering. The first results showed that the adoption rate of producers in group b were higher than in group a (48%), but it is lower than in group c (93%).

Keywords: *Manihot esculenta* Crantz, improved varieties, technology transfer.

Financial support: HarvestPlus.

31 de maio a 5 de junho de 2009
Aracaju - Sergipe